



475 Jahre Stahlwerk Annahütte - Jahrhunderter-Show mit Inszenierung von Dirk Denzer (2012-10-18)



Zeltillumination

Das Stahlwerk Annahütte feierte im September 2012 bereits sein 475-jähriges Bestehen. Hinter dem Bestehen von einem knappen halben Jahrtausend steht eine weltweite Einmaligkeit, denn kein anderes stahlverarbeitendes Unternehmen kann eine derart beständige und durchgehend belegbare Historie vorweisen. Gegenwärtig ist das Stahlwerk Annahütte weltweit eines der führenden Unternehmen in der Verarbeitung und Veredelung von Stab- und Gewindestählen und erfreut sich höchstem Ansehen mit seinen Innovationen auf den nationalen und internationalen Märkten.

Dirk Denzer Performing Arts inszenierte für die Jubiläumsfeierlichkeiten der Annahütte in einem gewaltigen Viermast-Festivalzelt eine

außergewöhnliche Zeitreise durch die ereignisreiche Geschichte des traditionsreichen Unternehmens aus Hammerau im Berchtesgadener Land. 600 internationale Partner des Unternehmens und rund 900 Mitarbeiter waren an den drei Veranstaltungstagen eingeladen, zudem kamen zum Tag der offenen Tür rund 5.000 Besucher. Thematischer Rahmen der Feierlichkeiten war die Zeitreise durch drei Epochen: Im Jahr der Gründung 1537 begann die Reise und zeigte die Anfänge der Annahütte, fokussierte dann steilen Erfolgskurs und gab schlussendlich einen Ausblick auf die Visionen bis ins Jahr 2037, in dem die Annahütte ihr 500-jähriges Jubiläum feiern wird. Neben dem festlichen Dinner und in dem perfekt auf den Anlass abgestimmten Ambiente erwartete die Gäste ein Mix aus informativem Talk und anspruchsvollem Entertainment. Der Auftrag an Dirk Denzer folgte der Empfehlung von Freimuth Teufel, Inhaber der Salzburger Künstler- und Musikagentur ARS MEDIA, der das Unternehmen nachging. Gemeinsam wurden in den letzten Jahren schon verschiedene Projekte realisiert. Die Geschäftsführung und das Marketing des Stahlwerks Annahütte waren von Beginn an von der Idee überzeugt, Ausschnitte aus Dirk Denzers abendfüllender Show 'Variété Traumschmiede' in das Programm zu integrieren. Wie für den Stahlhersteller abgestimmt, bildeten Highlights der Schmiedeshow das Gerüst für eine Reise durch fast 500 Jahre Unternehmensgeschichte.

Das imponierende Viermast-Festivalzelt AIDA von TentEvent, Freiburg wurde als Location genutzt. Passend zum Gründungsjahr des Stahlwerks Annahütte erwartete die Gäste vor dem Zelt ein großer Mittelaltermarkt, auf dem Handwerker u. a. die Metallverarbeitungstechniken vergangener Jahrhunderte demonstrierten. In Kooperation mit dem Mittelalterspektakel der Schweizer Agentur Peter. Fanfarenbläser wurden die Gäste in das im Stil der Zwanziger Jahre gestaltete Foyer-Zelt geführt. Authentisch gestylte Künstler sorgten hier bei Live-Musik für gute Einstimmung auf das Hauptprogramm. Im festlich gedeckten Festivalzelt wurde den Gästen dann ein mehrgängiges, exklusives Dinner und eine rund fünfstündige Talk- und Entertainment-Show dargeboten. In den zielgruppenorientierten, leicht variierenden Programmen illustrierten internationale Show Acts die Highlights der Unternehmensgeschichte mit einem breiten Spektrum moderner und anspruchsvoller Variétékunst: mit Jonglage und Comedy, einer spektakulären Feuer- und Trommelshow und Akrobatik und Video-Performances gestalteten das Abendprogramm unterhaltsam. Dazu gab es von Dirk Denzer moderierte Gesprächsrunden, Videoeinspielungen und als abschließenden Höhepunkt eine atemberaubende Lasershow.

Als - vor allem von den Mitarbeitern – lautstark gefeiertes Highlight des Abends entpuppte sich jedoch die historische Schmiedeszene der Dreißiger- und Vierzigerjahre. Hier zeigten Inhaber Dipl.-Ing. Max Aicher und die gesamte Geschäftsführung des Unternehmens, dass sie durchaus zupacken können. Es wurde gehämmert und geschmiedet, geschweißt und geflext und aus dem unternehmenseigenen Gewindestahl wurde dann auch noch das Pult für die folgenden Talkrunden gefertigt.

Die Veranstaltungen kamen bei allen Zielgruppen gut an. Nicht zuletzt weil es gelungen war, ebenso unterhaltsam wie einfühlbar eine Brücke zu schlagen zwischen der jahrhundertealten Geschichte des Unternehmens und dem modernen und erfolgreichen Stahlherzeuger, dessen Produkte u. a. beim Bau des neuen 'World Trade Center' in New York eingesetzt werden.

Quelle bzw. Informationen von:



[>> zur Übersicht](#)

[Share](#)

Eigene News...

Nutzen Sie unser [Formular zur News Anmeldung](#).



News Archiv

- [Die aktuelle News Übersicht](#)
- [2010](#)
- [2009](#)
- [2008](#)
- [2007](#)
- [2006](#)

Zauberei & Entertainment

www.magisch.at

Hier beginnt das Training für Ihre Lachmuskeln



AdChoices 

News

eps als offizieller Partner bei der ILMC 2012
...und zum ersten Mal nominiert für einen Arthur Award.

Locations Rhein-Neckar verzeichnet rund 10% mehr Besucher als 2012

120 Aussteller, 1.119 Besucher, allerorts zufriedene Gesichter! Wenn Michael Sinn, Veranstalter der Reihe „Locations“ verspricht, Aussteller und Besucher zusammenzubringen, die jeweils beide nur selten auf Messen anzutreffen sind, dann verspricht er nicht nur nicht zuviel, sondern trifft mit diesem Konzept auch voll ins Schwarze.

Chapman Freeborn : Globale Produktion von Linientickets für Gruppen

Kölner Büro als Knotenpunkt für weltweite Gruppentickets auf Linienflügen.

VOK DAMS China verstärkt Kreativpower

Aufgrund des stetig wachsenden Erfolgs verstärkt VOK DAMS China seine Kompetenz im Bereich Kreativation.

satis&fy entwickelt FiberOne Xtreme Systeme

Die satis&fy AG (satis&fy) hat ihren Vermietpark um das AV-Daten-Netzwerk „FIBERONE-XTREME“ erweitert.

Events

04.09.2010 **Betrieblicher Lehrgang Eventmanagement (IST) / Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)**

01.02.2013 **Weggezapped! Die Show mit Filmcharakter**

23.02.2013 **ZirCouplet**

13.03.2013 **5. Nürnberger LachNacht**

06.04.2013 **My Fair Lady**

10.04.2013 **54. Schweizer Künstlerbörse der ktv 2013**

06.05.2013 **INTHEGA-Frühjahrstagung und Theatermarkt 2013**

16.05.2013 **Meet Hamburg 2013**

17.09.2013 **Forum VIA Münster**

04.11.2013 **1. Wettbewerbstag des 19. Melsunger Kabarett-Wettbewerbs 2013**

07.11.2013 **ADAM + EVA Preisverleihung**

[>> zum Veranstaltungskalender](#)

USB Sticks Bedrucken
Bedruckt mit Ihrem Logo, Geliefert in nur 6 Tagen!
[Online Angebote >>](#)

Eventbranchenbuch memo-media 2013



Das Eventbranchenbuch memo-media 2013 Deutschland unterstützt Sie bei der Planung und Organisation Ihrer Veranstaltungen mit mehr als 7.000 Direktkontakten: Unterhaltungskünstler, Eventagenturen, Cateringunternehmen, Eventlocations, Veranstaltungstechnikverleiher, Künstlervermittlungen, Messebauer – alles, was Sie für die Organisation von Firmenfesten, Hausmessen, Promotionen-Aktionen und Marketing-Kampagnen brauchen.